

# ZASTOSOWANIE NOWYCH TECHNOLOGII W SZTUCE

BLOCKCHAIN, NFT, AI

# AGENDA



01

## Wprowadzenie do tematu

Rola technologii w sztuce współczesnej.  
Omówienie głównych zagadnień: blockchain, NFT, AI.

02

## Blockchain w sztuce

Certyfikacja autentyczności dzieł sztuki.  
Transparentność w handlu dziełami.

03

## Tworzenie i wykorzystanie NFT

Proces tworzenia NFT – krok po kroku.  
Przykłady artystycznych zastosowań NFT.

04

## AI w personalizacji treści wystaw

Zastosowanie AI w kuratorstwie.  
Przykłady spersonalizowanych doświadczeń wystawienniczych.  
Trendy i prognozy dla artystów i kuratorów.

05

## Podsumowanie

Kluczowe wnioski.  
Q&A.

# Technologia i sztuka współczesna



01

Zmieniająca się rola technologii w sztuce.

02

Rozwój narzędzi cyfrowych w procesach artystycznych.

# Blockchain, NFT, AI



01

**Blockchain – decentralizacja i bezpieczeństwo.**

02

**NFT – cyfrowa własność.**

03

**AI – automatyzacja i personalizacja.**

# Blockchain w sztuce



01

Transparentność i niezmienność danych.

02

Rewolucja w handlu dziełami sztuki.

03

Jak blockchain pozwala śledzić historię dzieła?

04

Certyfikaty jako dowód autentyczności.

05

Korzyści dla artystów i kolekcjonerów.

# Tworzenie i wykorzystanie NFT



01

Czym są NFT?

02

Zasada unikalności i powiązania  
z blockchainem.

# Jak stworzyć NFT?



01

Wybór platformy (np. OpenSea), digitalizacja dzieła, stworzenie portfela kryptowalutowego.

02

Opłaty transakcyjne (gas fees).

03

Wybór blockchaina: Ethereum, Solana itp.

04

Publikacja i sprzedaż.

# Sztuka cyfrowa i NFT



- 01 Historie sukcesu: Beeple, Pak.
- 02 Możliwość zarabiania na cyfrowych pracach.
- 03 Wykorzystanie NFT w tworzeniu społeczności wokół projektów artystycznych.
- 04 Licencjonowanie i tantiemy z wtórnej sprzedaży.



# AI jako wsparcie dla artystów i kuratorów



- 01 Automatyizacja procesów twórczych.
- 02 Algorytmy jako nowe narzędzie twórcze.
- 03 Analiza danych o odwiedzających wystawy.
- 04 Dopasowanie treści do zainteresowań odbiorcy.
- 05 Wpływ AI na doświadczenie zwiedzającego (interaktywność)

# Przykłady spersonalizowanych doświadczeń wystawienniczych



01

Projekty muzealne: Louvre Lens, The Smithsonian.

02

Przykłady z wykorzystaniem AI w Polsce.

# Twórczość algorytmiczna



**01** Generowanie obrazów, muzyki i tekstu.

**02** Narzędzia: DALL·E, ChatGPT

# Wyzwania związane z AI w sztuce

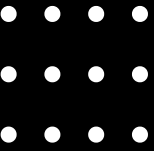


01

Problemy etyczne: kto jest autorem?

02

Zależność od technologii  
a rola artysty/artystki



# PODSUMOWANIE

